

Communiqué de Presse

La **Fondation Tadamone.com** (1) vient de réaliser une importante étude intitulée «**Solidarité et impact socio-économique du Covid-19 sur la population défavorisée: étude des besoins et attentes**».

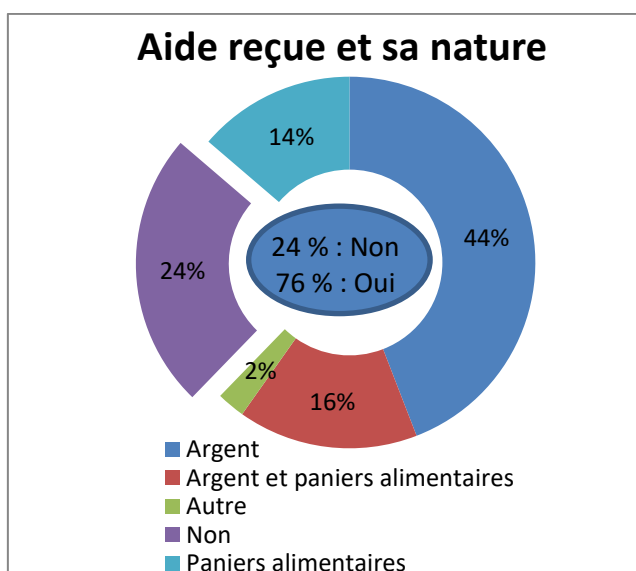
Cette étude, basée sur une enquête auprès d'un échantillon représentatif de la population ciblée (2), a permis d'apporter des éclairages chiffrés sur les conséquences directes de la pandémie sur la situation socio-économique des populations dans le besoin au Maroc.

Il s'agissait, pour la Fondation, de disposer de données scientifiques pour pouvoir dresser un tableau exhaustif de la situation actuelle et d'élaborer un plan d'action efficace et efficient qui permettra d'atteindre ses objectifs notamment la réduction de la pauvreté et des inégalités sociales.

L'étude a ainsi permis d'aboutir à 4 conclusions principales :

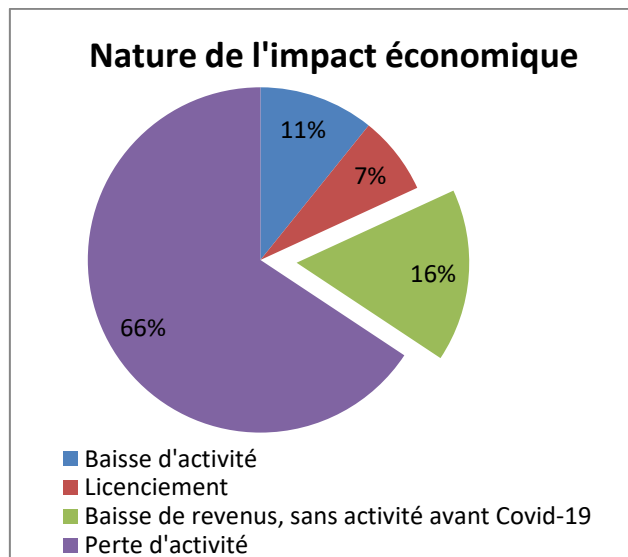
1- Les aides reçues sont insuffisantes et mal réparties.

- **3 personnes démunies sur 4** interrogées (76 %) ont reçu de l'aide (argent, panier alimentaire, tablette, médicaments,...) : l'aide d'origine **citoyenne** (famille/voisinage, donateurs/associations) a pu atteindre **80 %** des personnes bénéficiaires alors que l'aide d'origine **publique** (Etat et CNSS) a été accordée à **62 %** d'entre elles. Il est à préciser que les personnes bénéficiaires ont reçu en moyenne plus d'une aide (1,3) avec une disparité régionale constatée dans la répartition et la nature des aides.
- **Seule 1 personne sur 4** (26 %) des personnes bénéficiaires considère que l'aide reçue est suffisante.



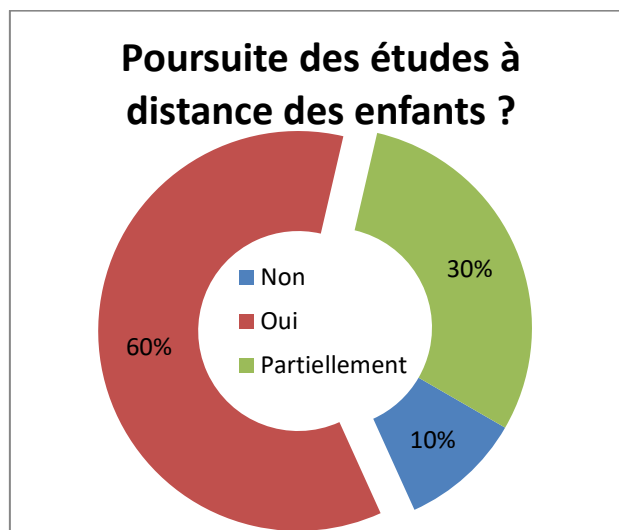
2- La population vulnérable est la plus impactée économiquement.

- **100 %** des personnes nécessiteuses interrogées ont été impactées économiquement (perte d'activité, licenciement, ou baisse de revenus) dont 84 % ayant une activité avant la pandémie (journaliers, marchands ambulants, artisans,..) à comparer aux 62% des personnes actives au niveau national qui ont vu leurs revenus baisser durant le confinement, selon une étude du Haut Commissariat au Plan (HCP). A noter que 1 personne sur 3 (32 %) prévoit une reprise partielle voire nulle de l'activité.



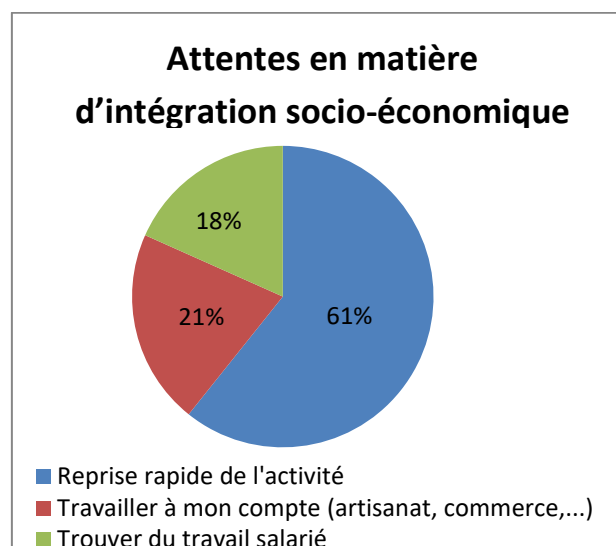
3- Les ménages nécessiteux sont impactés doublement au niveau social.

- **38 %** des ménages ont été impactés socialement par la pandémie principalement au niveau psychologique (81 %).
- **40 %** des enfants scolarisés, issus de familles défavorisées, n'ont pas pu poursuivre leurs études totalement ou partiellement par manque d'outils (47 %) ou d'accès à internet (37 %).



4- Les personnes démunies sont à la recherche d'une intégration socio-économique.

- **Plus d'une personne sur 5** (21 %) cherche à développer un projet entrepreneurial et près d'une personne sur 5 (18 %) cherche un travail stable.
- **Plus d'une personne sur 2** (57 %) cherche du financement pour développer son projet.
- **45 %** des attentes sont de nature « humaine » : accompagnement, formation,...
- **39 %** des personnes défavorisées cherchent à bénéficier de la sécurité sociale.



Partant de ces résultats, la Fondation a émis une série de recommandations, notamment :

1. Intensifier les **actions de soutien** envers les populations démunies, plus impactées par la crise et qui a plus que jamais besoin d'aide.
2. Disposer d'un **registre national** qui permettra de cibler les personnes pauvres et vulnérables en leur apportant de l'aide d'urgence d'une manière équitable et juste sans discrimination spatiale.
3. Faire bénéficier les personnes **nécessiteuses** d'une **couverture sociale** leur permettant un accès aux services de base et préservant leur dignité.
4. Vulgariser l'acte d'**entreprendre**, renforcer les actions d'**accompagnement** (formations, partage d'expérience,...) destinées aux personnes démunies souhaitant se lancer dans l'entrepreneuriat et développer un environnement favorable en facilitant notamment l'accès aux financements.
5. Encourager et faciliter les **initiatives citoyennes** qui participent à l'atténuation des effets de la crise.
6. Assurer l'**accès à internet et aux outils** (tablette, ordinateur ou mobile) aux enfants des familles démunies, une population déjà en souffrance, pour la poursuite de l'apprentissage à distance permettant ainsi la réduction des inégalités entre les élèves.

Un webinaire sera organisé au cours du mois d'octobre pour présenter les résultats de l'étude mais surtout d'analyser, avec l'intervention d'experts, la portée et les enjeux de l'écosystème de la solidarité. Pour davantage d'informations, l'étude est disponible sur le site de la Fondation www.tadamone.com

(1) A propos de la Fondation Tadamone.com

La Fondation Tadamone.com est une association humanitaire à but non lucratif, au service du développement humain, équitable et durable. Sa mission principale est d'agir pour la réduction des inégalités sociales et de la précarité afin de préserver la dignité des personnes vulnérables en mobilisant l'écosystème de la solidarité.

Créée cette année, la Fondation s'attelle à promouvoir la solidarité durable et inclusive en accompagnant notamment les projets socio-économiques, portés par des associations, destinés aux personnes dans le besoin.

La Fondation Tadamone.com œuvre également pour le développement d'un secteur associatif structuré, transparent et efficace à même de créer des liens de confiance entre le monde associatif, les institutions et les contributeurs (donateurs et bénévoles/ particuliers et entreprises).

Participant à l'élan de solidarité dans le contexte actuel de crise sanitaire, économique et sociale sans précédent, différentes actions d'entraide et de solidarité ont été menées par la Fondation. La dernière en date concerne la distribution de tablettes numériques aux 21 enfants du Centre Dar Alamane à Azrou dans le cadre de l'enseignement distanciel.

En plus de l'étude sur l'impact socio-économique du Covid-19 sur la population défavorisée, la Fondation lance une enquête auprès des associations partenaires portant sur la solidarité pendant le Covid-19.

(2) Fiche technique et méthodologie de l'enquête

L'enquête a été réalisée avec l'accompagnement (appui méthodologique, conseils,...) à titre bénévole, de Francis SCHMIDTT, DG de Sunergia, expert études marketing et sondages.

A l'aide d'un questionnaire, il a été interviewé un échantillon national constitué de personnes dans le besoin :

- *Méthode d'interview : appel téléphonique.*
- *Test pilote : le 12 juin 2020.*
- *Période des interviews : Du 15 juin au 11 juillet 2020.*
- *Taille de l'échantillon : 204 personnes interviewées ayant sollicité de l'aide sur différentes plateformes digitales (Facebook Tadamone.com, Fa3el Al Kheir et Koulna1), issus des 12 régions du Royaume (69 % urbains et 31 % ruraux).*



contact@tadamone.com



0614014458



www.tadamone.com